

ПРЕС-РЕЛІЗ

"Новорічна ялинка - 2017.

Підсумки моніторингу ялинкових базарів"

За роки незалежності ринок новорічних дерев в Україні постійно змінювався: від сосново-ялинкового асортименту держлісгоспів та браконьєрів до вишуканих хвойних та декоративних рослин з приватних плантацій, потім штучні дерева, спочатку кострубаті, але з часом все більше схожі на справжні.

Станом на сьогодні, приблизний обсяг новорічних ялинок можна визначити через кількість домогосподарств з дітьми 3-13 років, це 9,4 млн. (без урахування АРК та ОРДЛО, дані Мінстату). Вибіркове опитування свідчить, що більше половини (55%) домогосподарств з дітьми уподобають живе дерево, натомість інші готові задовольнитись штучними або збірними ялинками, хвойними гілками.

Основний регулятор – Держлісагенство, підготувало до свят 640 тисяч дерев, тобто близько 15% від потреби. Звідки береться решта? Щоб знайти відповідь на це питання волонтери групи «Новорічна ялинка 2017» з 19 по 28 грудня проводили моніторинг ялинкових базарів Києва шляхом візуального огляду та анонімного опитування продавців.

Якщо контроль за вирубкою дерев у передноворічний період намагаються забезпечити рейдові бригади держлісохорони, організація контролю за продажем ялинок на офіційних та стихійних ялинкових базарах практично відсутня (лише 4 продавці зі 100 опитаних були поверхово перевірені представниками контролюючих органів).

Офіційних майданчиків у Києві підготовлено 144, натомість реальна їх кількість перевищує 500. Як позитив можна відмітити можливість перевірки легальності дерева на сайті Держлісагенства, проте на 90 % базарів продаються ялинки без маркування.

Маркування ялинок запроваджено в Україні з 2013 року, спочатку імпортованими пластиковими бирками (які представники тодішнього Держкомлісгоспу видавали за електронні чіпи та прив'язували до стовбура кабельними стяжками), потім пластиковими індикаторними пломбами, які часто не затягують на ялинці, а дають продавцям окремо (що призводить до можливості багатократного використання). Нарешті ДАЛРУ запровадило самоклеїні етикетки, які хоч і є дещо дешевші, проте взагалі не виконують функції контролю, у зв'язку з тим, що можуть бути легко підроблені.

Продавці на ялинкових базарах анонімно зізнаються, що більшість продукції була заготовлена поза законом, так само реалізується, за готівку без жодних документів. Навіть на легальних майданчиках деякі дерева не належать до офіційної пропозиції Держлісагенства. За оренду площі (за місце) сплачують теж готівкою без документів.

Сподіваємось чинна влада до наступного нового року має досить часу для виправлення ситуації, яка багато років призводить до численних зловживань та втрат бюджету при продажі новорічно-різдвяних дерев.

Вітаємо всіх з наступаючим Новим 2017 роком. Бажаємо гараздів та наснаги.

Асоціація виробників систем опломбування (АВСО) – громадська організація, створена у 2006 році, до складу якої увійшли провідні національні виробники сучасних номерних засобів опломбування та маркування. (Свідоцтво Міністерства економіки України від 23 травня 2007 року.) Асоціація є членом Ради національних асоціацій товаровиробників при Кабінеті Міністрів України. Президент АВСО Цирень Ростислав Олександрович.

avso@avso.org.ua

www.avso1.org.ua